

Cobouw specials Mediakit 2020



Cobouw specials

Cobouw brengt in 2020 naast de reguliere krant met nieuws en achtergrond 11 keer een Cobouw special uit. Deze specials hebben een thematische insteek. Meer dan de reguliere krant zullen deze de aandacht krijgen van specialisten binnen dat thema. Dat brengt u de omgeving om uw merkbekendheid onder deze specialistische doelgroepen te vergroten. Door de redactionele inhoud van Cobouw specials komen advertenties die aansluiten bij de onderwerpen niet alleen beter naar voren, maar versterken ook de associatie tussen de thema's en uw merk op de lange termijn.

Redactioneel gezien worden de actualiteiten vanuit verschillende invalshoeken belicht. Door de ijzersterke achtergrondverhalen fungeren Cobouw specials ook als bewaarexemplaren die geraadpleegd kunnen worden wanneer er beslissingen omtrent het thema genomen worden. Op die manier blijft uw communicatie ook langer effectief. Cobouw specials worden al jarenlang goed gewaardeerd door de lezers en daar kunt u ook van profiteren door hierin uw verhaal te doen.

Kalender

Verschijningsdatum	Thema
April 2020	Digitalisering
Mei 2020	Renovatie
Juni 2020	Woningbouw
Juli 2020	Bouwvisie
Oktober 2020	Constructieve veiligheid
	Prefab
November 2020	Infra
	Cobouw50
	Kalender
December 2020	Duurzaamheid
	Bouwbeurs preview



Communicatiemogelijkheden

Tarief

1/1 pagina	€ 3.950,00
1/2 pagina	€ 2.350,00
1/4 pagina	€ 1.750,00
Advertorial in de themanieuwsbrief	€ 850,00
1 sponsored content artikel + een advertorial in de themanieuwsbrief	€ 1.950,00
25.000 views rectangle banner	€ 1.250,00

Contact

Wilt u meer informatie over de mogelijkheden?
Neem dan gerust contact met ons op!

 **088 584 08 22**

 bereikdebouw@vakmedianet.nl



Rick Bakker

 **06 134 183 05**

 rickbakker@vakmedianet.nl