

Sector Analyse

Kansen in de bouw



Ben jij op zoek naar marktinzicht of verkoopkansen voor je bedrijf? Of wil je je marketing effectiever inzetten, meer omzet maken of juist op de hoogte blijven van trends en ontwikkelingen in de bouw?

De Sector Analyse biedt data-geïnformeerde content waarmee je kennis en inzichten opdoet die je helpen bij het maken van strategische keuzes. Denk aan de inzet van te ontwikkelen producten in een (nieuwe) markt of het afstemmen van verkoop- en marketingmiddelen voor het bewerken van specifieke sectoren in de bouw.

ELKE EDITIE BESTAAT UIT EEN:

- ✓ sector-analyse; schetst het landschap van bedrijven, gebouwen en bouwprojecten
- ✓ interview; betrokkenen geven vanuit hun praktijk een visie op het thema
- ✓ achtergrondverhaal; gaat dieper in op het inhoudelijke thema
- ✓ marktanalyse; gaat dieper in op de segmenten van de markt
- ✓ uitgelicht project; laat zien welke informatie Bouwberichten biedt
- ✓ column; laat een tegendraadse visie horen op het thema

ONDERWERPEN

Logistiek & Robotisering

November

Zorg & Gezonde gebouwen

November

Retail & Transformatie

December

PAKKETTEN

Een editie Sector Analyse
abonnee

€350,-

Drie edities Sector Analyse
abonnee

€950,-

Een editie Sector Analyse
niet abonnee

€500,-

Drie edities Sector Analyse
niet abonnee

€1.350,-



Naar de Sector Analyse →

VOOR WIE?

Cobouw Sector Analyse is bedoeld voor iedereen die méér inzicht wil krijgen in een specifieke sector van de bouw om betere strategische en/of tactische beslissingen te nemen. Denk aan beslissers, marktdata/BI analisten, managers in voornamelijk sales & marketing en business development in vastgoed, ontwerp, bouw, handel, industrie, installatie en afbouw.

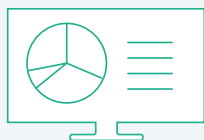
COBOUW: VAN NIEUWS EN DUIDING NAAR ONDERBOUWING

Cobouw helpt de bouw al meer dan 160 jaar volledig op de hoogte te blijven wat er speelt. Nieuws en achtergrondverhalen krijgen nu nóg meer waarde doordat we ze onderbouwen met eigen data, onderzoek en analyse.

Zo ontstaat waardevolle informatie die leidt tot meer inzicht. Het helpt jou om de markt beter te begrijpen en trends en ontwikkelingen te herkennen. Koppel daar concrete leadinformatie aan vast en het geeft jouw bedrijf de kans om relaties te ontdekken, groeimogelijkheden te identificeren en verkoopkansen te verzilveren.



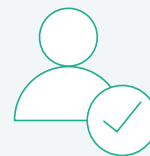
Nieuws&Duiding



MarktData



MarktAnalyse



Verkoopkansen



**HEB JE VRAGEN?
NEEM CONTACT OP MET MARIANNE SMIT.**
☎ 088 5840 601
✉ DATAANALYTICS@YAKMEDIANET.NL